

Zurigo, 22 gennaio 2020

Comunicato stampa

Campagna sulla demenza #deltuttopersonale

Oltre 50 000 fascette antiscottatura per sensibilizzare sulla demenza

Oggi in tutta la Svizzera verranno distribuite, all'acquisto di un caffè da asporto, oltre 50 000 fascette antiscottatura sferruzzate dai volontari. Con questa iniziativa, Pro Senectute e Alzheimer Svizzera puntano a sensibilizzare la popolazione sulla demenza e sulle sue conseguenze nella vita di tutti i giorni.

Dallo scorso settembre, numerosissimi volontari in tutta la Svizzera hanno impugnato i ferri da maglia e realizzato oltre 50 000 fascette antiscottatura colorate. Oggi, 22 gennaio 2020, questi originali manufatti vengono distribuiti a coloro che acquistano un caffè da asporto, insieme a una scheda informativa con semplici consigli su come interagire con le persone affette da demenza. La campagna è alla sua seconda edizione. L'anno scorso, Pro Senectute e Alzheimer Svizzera si erano alleate con l'associazione Panettieri-Confettieri svizzeri per attirare l'attenzione sulla demenza e sulle sue conseguenze nella vita di tutti i giorni; quest'anno l'iniziativa è stata aperta a bar, ristoranti, stazioni di servizio e chioschi. Sphères, il bar in Hardturmstrasse 66 a Zurigo, è stato il primo punto vendita a iscriversi. Il suo titolare, Philipp Probst, è ben felice di dare una mano a promuovere la presa di coscienza in merito alla demenza: «La demenza non dovrebbe essere un tabù e le persone colpite dovrebbero sapere dove possono trovare aiuto e non isolarsi. Con questa iniziativa allo Sphères spero di attirare l'attenzione di qualche avventore per accrescere la consapevolezza verso questa patologia».

Oggi in Svizzera vivono circa 155 000 persone affette da demenza. Sono cittadini come noi, e tutti possiamo dare un contributo affinché continuino a rimanere integrati nella vita sociale. È proprio questo il fulcro dell'iniziativa nazionale, che è affiancata da una campagna svolta sui mezzi di trasporto pubblici nelle aree urbane e suburbane. I pendolari, attraverso schede informative, vengono sensibilizzati sugli aspetti a cui prestare attenzione quando si conversa con un malato e sul comportamento corretto da tenere con una persona disorientata. I punti vendita in prossimità di stazioni e fermate sono particolarmente indicati per diffondere il messaggio tra la gente: utenti di ogni età, ma soprattutto molti giovani che utilizzano i mezzi pubblici per spostarsi, si fermano qui per un caffè.

I punti vendita che sostengono l'iniziativa sono elencati qui: www.memo-info.ch/deltuttopersonale

Ulteriori informazioni sulla campagna sono disponibili sul nostro sito, su Facebook @memoinfoch e su Instagram con l'hashtag #deltuttopersonale.

Contatto per i media

Pro Senectute Svizzera, Peter Burri-Follath, 044 283 89 89, medien@prosenectute.ch

Alzheimer Svizzera, Stefanie Becker, 058 058 80 05, stefanie.becker@alz.ch

Le organizzazioni partner

Pro Senectute è la più grande e importante organizzazione svizzera di categoria e di servizi e prestazioni per gli anziani e i loro familiari a cui offre un sostegno attraverso oltre 130 centri di consulenza. Con numerose prestazioni e offerte specifiche, 1600 collaboratrici e collaboratori e 18 000 volontarie e volontari, sostiene la popolazione anziana in ogni ambito dell'invecchiamento e della vecchiaia. Circa 700 000 persone pensionate e le loro famiglie usufruiscono delle nostre prestazioni. Pro Senectute possiede la certificazione ZEW. www.prosenectute.ch

Alzheimer Svizzera è il primo punto di riferimento per le questioni legate alla demenza. Consiglia, accompagna e supporta i malati e i loro congiunti. Nell'ottica di promuovere l'aiuto all'autoaiuto e la solidarietà, contribuisce a migliorare la vita delle persone malate e rappresenta i loro interessi a livello politico. Grazie a 21 sezioni cantonali, è presente in tutto il Paese. Con la sua rete internazionale, Alzheimer Svizzera può vantare un know-how sempre aggiornato e questo le permette di adempiere nel migliore dei modi al suo ruolo di centro di competenza. www.alz.ch