

«pre-Digitaltag»-Finanzmissbrauch 2.0

Donnerstag 18. Oktober 2018

25. Oktober 2018

digitalswitzerland



digital tag

Digitaltag

www.digitaltag.swiss

Willkommen

Wasiliki Goutziomitros
Moderatorin Digitaltag 2018
SRF Tagesschau

ERLEBEN



Ablauf

- Willkommen
- **Studienresultate**
- Opferprofile 2.0
- Panel: Digitaler wilder Westen
- Warum ticken wir so
- Networking und Apéro-Riche

**Was bringen
Forschungsergebnisse,
wenn sie für die
Menschen nicht
nutzbar gemacht
werden?**



Transfer der Ergebnisse ist zentral

- Medienorientierung ; 1. Oktober - Bern
- Fachevent; Fachpersonen «Altersarbeit»: 1. Oktober – Bern
- **Fachevent; Vertreter «Industrie und Wirtschaft»:** 18. Oktober – Zürich
- **Digital Day 2018;** 25. Oktober – Zürich
- **Fachevent; «Romandie»;** 22. November - Neuenburg

Quantitative Umfrage

Anzahl Teilnehmende Umfrage: 1'257 (606 via Telefon und 651 per Briefpost).

Diese 1'257 Personen gaben finanzielle Verluste in der Höhe von **mehr als CHF 980'000.- während der letzten fünf Jahre an.**

Die Schadenssumme beträgt gemäss Hochrechnung des ILCE für den gleichen Zeitraum mehr als CHF 2 Mia. bei der Bevölkerung 55+

Schäden von über 400 Millionen CHF pro Jahr.

Die Schadenssumme zeigt, dass Handlungsbedarf besteht.

Ergebnisse

In den letzten fünf Jahren war in der Altersgruppe 55+ jede vierte Person Opfer eines Finanzmissbrauchs, jede fünfte Person erlitt einen finanziellen Schaden.

Ergebnisse

- **Männer (28,2%) sind häufiger Opfer von Finanzmissbrauch als Frauen (23,3%).**
- **Die Westschweiz weist die höchsten Fallzahlen auf (36,5%), gefolgt von der Deutschschweiz (22,8%) und dem Tessin (11,7%).**
- **Menschen zwischen 55 bis 64 sowie ab 85 Jahren werden häufiger Opfer von Betrugsmaschinen als die Altersgruppen dazwischen.**
- **61% sprechen mit niemandem über einen erlittenen finanziellen Missbrauch.**

Ergebnisse

Die Betrugsfälle mit finanziellen Folgen kommen in sehr unterschiedlichen Lebensbereichen vor – vom klassischen Diebstahl im öffentlichen Raum, beim Bankomaten, via gefälschte Internet-Anzeigen bis zum Zustellen von nicht bestellten Waren.

Anzahl Personen mit finanziellen Verlusten in den letzten 5 Jahren (Top 5):

1. Diebstahl an einem öffentlichen Ort	155'066
2. Diebstahl beim Geldabheben an Bankomat	62'457
3. Unbekannter bittet unter Vorwand um Geld	60'304
4. Gefälschte Anzeige im Internet	47'381
5. Erhalt von nicht bestellten Waren	38'767

Web: Anzahl Personen mit finanziellen Verlusten in den letzten 5 Jahren (gesamte Liste / 31)

Schlussfolgerungen

- **Das Ausmass der Schadenssumme sowie auch die Opferzahlen haben uns überrascht**
- **Information zum Thema Finanzmissbrauch als wichtige Präventionsmassnahme (-> Diskrepanz Medienberichte / Realität)**
 - **Darüber sprechen, auf allen Ebenen**
 - **Opfer verarbeiten Erlebtes besser, wenn sie offen darüber sprechen können**
- **Es besteht Handlungsbedarf**

Pro Senectute handelt



- Informationsbroschüre
- Webseite
- «Sozialberatung»
- Info- & Präventionsveranstaltungen
- Kurse

Gemeinsam stärker

**PRO
SENECTUTE**
GEMEINSAM STÄRKER

MIGROS


FONDATION
LEENAARDS

RAIFFEISEN

 **swisscom**

ilce - institut de lutte contre
la criminalité économique **arc**
heg - haute école de gestion

digital**switzerland** 

 digital tag

Ablauf

- Willkommen
- Studienresultate
- **Opferprofile 2.0**
- Panel: Digitaler wilder Westen
- Warum ticken wir so
- Networking und Apéro-Riche

Unseriöse Geschäftspraktiken



Unseriöse Geschäftspraktiken: Segmente und Betroffene

Segmente	Versuch	Personen*	Effektiv	Personen*
55 bis 64 Jahre	67,7%	740'371	8,4%	91'863
65 bis 74 Jahre	57,4%	479'467	6,5%	54'295
75 bis 84 Jahre	50,6%	267'896	4,6%	24'354
85 und mehr	40,8%	101'529	4,9%	12'193

* 2.7 Millionen Menschen in der Schweiz über 55 Jahre



Jacob Goltzius 1574-1630

Missbrauchsarten in der Kategorie «Cyberkriminalität»

- Romance Scam
- Gefälschte Anzeigen im Internet
- Phishing
- Betrug bei Online-Zahlungen
- Ransomware

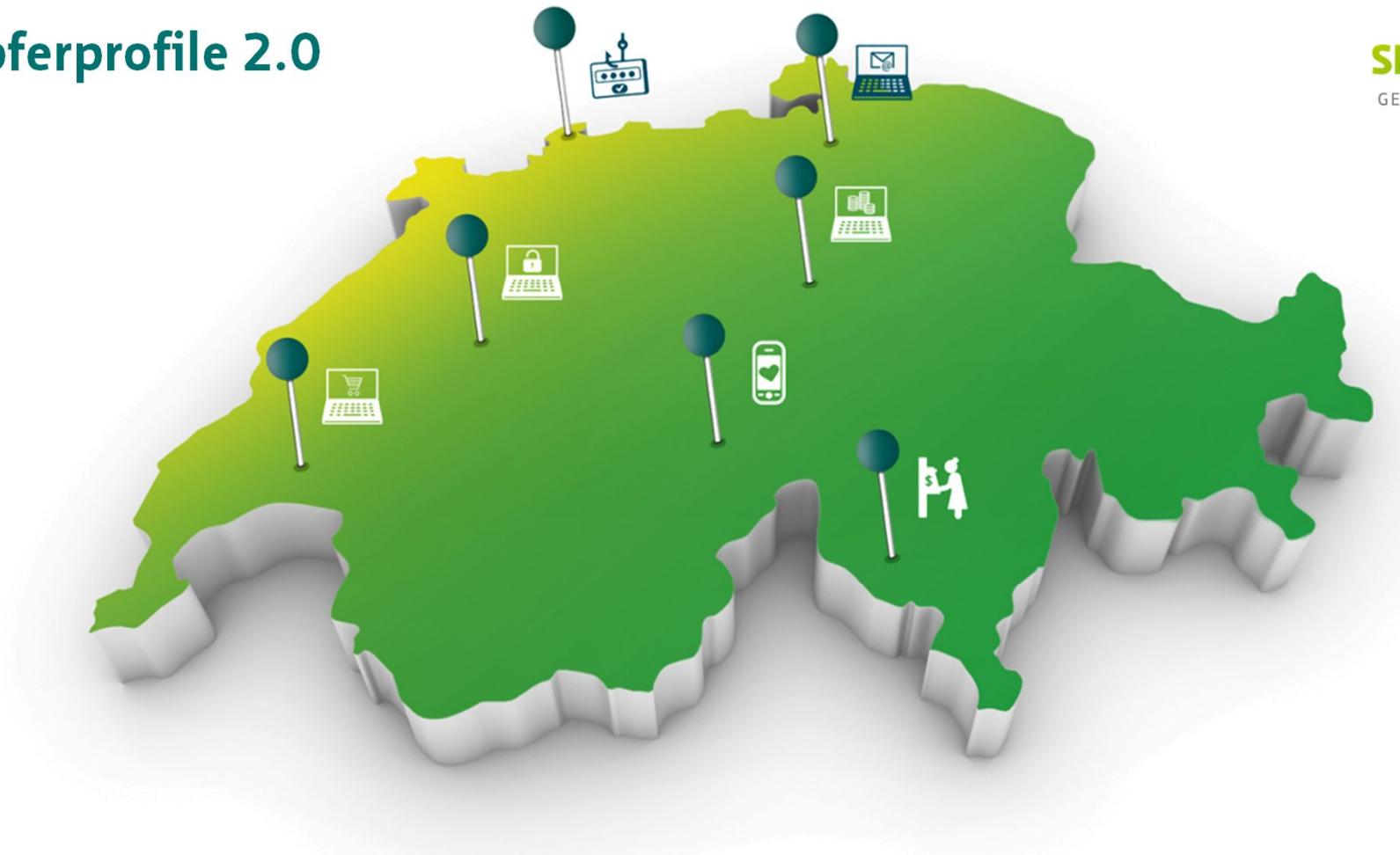


«Kriminalität 2.0»: Segmente und Betroffene

Segment	Versuch	Personen*	Effektiv	Personen*
55 bis 64 Jahre	37,9%	414'477	6,8%	74'365
65 bis 74 Jahre	26,5%	221'357	3,0%	25'059
75 bis 84 Jahre	16,2%	85'769	2,1%	11'118
85 und mehr	11,7%	29'115	1,0%	2'488

* 2.7 Millionen Menschen in der Schweiz über 55 Jahre

Opferprofile 2.0



**PRO
SENECTUTE**
GEMEINSAM STÄRKER



100'166



Gefährdet bei
Online Zahlungen

Marianne Schlau, 68

Oberägeri, ZG



> 8'000 CHF



Pensionierte Englisch-Lehrerin an Berufsschule
Universitätsabschluss



Geschieden, keine Kinder



Klassische Musik, Englische Literatur, Reisen

10'893



Gefährdet bei
Liebesbetrug

Franziska Sucher, 77

Ringgenberg, BE



< 6'000 CHF



Hausfrau und pensionierte Kindergärtnerin



Geschieden, 1 Tochter



Stricken, Häkeln, Katzen

40'920



Gefährdet durch
Ransomware

Jean-Pierre Sicher, 72

Murten, FR



< 8'000 CHF



Pensionierter Versicherungsberater



Mietwohnung auf dem Land, Hundebesitzer



Fussball, Mitglied im Turnverein, Trading

34'582



Rolf Schnäppli, 57

Winkel, ZH



> 10'000 CHF



Teamleiter in einem KMU
Studierter Elektrotechniker



Verheiratet, 3 Kinder



Radsport, Politik, Aviatik

Gefährdet durch
Fake-Inserate

595'583



Benno Klick, 66

Riehen, BS



< 10'000 CHF



Pensionierter Journalist
Ausgebildeter Bibliothekar, Praktikum bei Tagblatt



Verheiratet, 4 Kinder



Politik, Jogging

Gefährdet durch
Phishing

42'485



Gefährdet durch
Online-Shopping

Edith Vielsprecher, 58

Lausanne, VD



> 10'000 CHF



Mutter und Hausfrau, leistet Freiwilligenarbeit
Dipl. Pflegefachfrau



Verheiratet, 3 Kinder



Gartenarbeit, Lesen, Kochen



Nella Bar, 86

Losone, TI



< 5'000 CHF



Pensionierte Detailhandels-Angestellte
Arbeitete über 40 Jahre in kleinem Dorfladen



Verwitwet, Katze, 1 Tochter und 1 Enkel



Boccia spielen, Spazieren

Ablauf

- Willkommen
- Studienresultate
- Opferprofile 2.0
- **Panel: Digitaler wilder Westen**
- Warum ticken wir so
- Networking und Apéro-Riche

Migros: Benedikt Zumsteg

Leiter personalisiertes Marketing/CRM
Migros-Genossenschafts-Bund

Swisscom: Alexander Kramer

Leiter Internetdienste

Raiffeisen: Göksel Gürgen

Leiter Betreuung & Support elektronische Kanäle
Raiffeisen Schweiz

Moderation: Wasiliki Goutziomitros

SRF Tagesschau

Ablauf

- Willkommen
- Studienresultate
- Opferprofile 2.0
- Panel: Digitaler wilder Westen
- **Warum ticken wir so**
- Networking und Apéro-Riche

Ablauf

- Willkommen
- Studienresultate
- Opferprofile 2.0
- Panel: Digitaler wilder Westen
- Warum ticken wir so
- **Networking und Apéro-Riche**

Weitere Informationen

www.prosenectute.ch/studie-finanzmissbrauch

- Studie (D, F, I)
- Alle Präsentationen
- Zahlen und Fakten zu «Finanziellem Missbrauch»

www.prosenectute.ch/finanzmissbrauch

- Broschüre für Endkunden, Web-Ratgeber

25. Oktober 2018

Digitaltag

www.digitaltag.swiss

digitalswitzerland



digital tag

ERLEBEN

